



L'école de Cinéma et Télévision de Québec remporte le concours « Gagnez une évolution créative de 5 000 \$ » de Turbulences - Énergie créative

Posted: 2009-05-04

Média - TV

Tous les finalistes sont gagnants

Québec, le 27 avril 2009. - C'est l'École de cinéma et télévision de Québec (ECTQ), jeune institution d'enseignement privée et autofinancée, qui a remporté le grand prix du concours « Gagnez une évolution créative de 5000 \$ », lancé en mars dernier par Turbulences - énergie créative pour célébrer son 5e anniversaire. « Nous aurons beaucoup de plaisir à travailler avec l'École de cinéma et télévision de Québec, précise la présidente de Turbulences, Chantal Bourgault. Comme nous, ils ont 5 ans et nous allons les aider à augmenter leur notoriété en développant une nouvelle image et des outils qui les fera apprécier dans toute leur unicité. Nous présenterons l'évolution créative en ligne sur notre site Internet à l'adresse suivante : <http://www.turbulences.ca/5ans> ».



En effet, l'École de cinéma et télévision de Québec est la seule école au Québec à offrir cinq programmes intensifs de cinq mois en formation technique aux divers métiers de production cinématographique et télévisuelle dont celui de réalisateur. « Plusieurs de nos étudiants sont des adultes déjà sur le marché du travail, souligne la vice-présidente de l'ECTQ, Marie-Ève Mercier. Mais la majorité est constituée de diplômés de Cégep ou d'université qui viennent chercher un aspect plus pratique qui complètera la formation qu'ils ont reçue. Nous recevons aussi des étudiants de plusieurs pays francophones. Il est temps de faire connaître notre expertise et d'offrir nos formations, déjà solides, à un plus vaste public et le prix offert par Turbulences nous aidera certainement à passer à une autre étape de notre développement. »

« Nous sommes vraiment très heureux des résultats de ce concours, mentionne la présidente de Turbulences - énergie créative. Quelque 130 jeunes entreprises se sont inscrites dans le but de remporter 5 000 \$ en honoraires professionnels. Il y en a eu de toutes les régions du Québec, provenant de très nombreux secteurs d'activité, allant de la programmation informatique jusqu'aux causes sociales, en passant par les communications Web et la formation. »

Cinq finalistes ont été sélectionnés par un jury de prestige, composé de Mme Maureen Cox, présidente et stratège de Viva marketing, M. François Lefebvre, président de ANCIA et Lefebvre chasseurs de têtes, M. Sébastien Lévesque, président et stratège Internet de Stratégia Web, Mme Viviane Lyrette, présidente de la Jeune chambre de commerce de Québec, et M. Luc Richard Poirier, président et conférencier de intelligenceSanté.

Finalement, lors d'un événement spécial organisé par Turbulences - énergie créative, un tirage au sort a déterminé le grand gagnant. Mais la présidente de Turbulences a décidé que chacun des quatre autres finalistes recevraient, pour leur part, 500 \$ de services professionnels.

« Les entreprises qui se sont inscrites débordent d'adrénaline, et ça nous en donne aussi, conclut Chantal Bourgault. Le nombre d'inscriptions démontre combien les besoins sont importants chez les jeunes entreprises, et nous avons bien l'intention de donner un coup de main à un maximum de celles qui se sont inscrites. Nous voulions partager notre bonne fortune avec les autres jeunes entreprises du Québec et nous pourrions effectivement aider plusieurs d'entre elles à développer leur image, leurs outils de communication et, somme toute, leurs affaires. »

Ayant des clients comme Desjardins et l'Université Laval, Turbulences - énergie créative est appuyée par une vingtaine de collaborateurs, dont six employés. Sa force réside, entre autres, dans sa capacité à créer une relation privilégiée avec une clientèle qui lui est fidèle. L'équipe de Turbulences est aguerrie aux nouveaux réseaux de communication et aux médias sociaux, elle contribue ainsi à rapprocher ses clients des publics plus difficiles à rejoindre.

- 30 -

Source :

Turbulences - énergie créative

www.turbulences.ca

Pour information :

Marie Morneau, ARP

418 580-1994

marie@mariemorneau.com

[\[<\] Retour](#)

design graphique **Brad**, programmation **O2 Web Solutions**, idéation et architecture **Brunet Marketing Créatif**

Nos partenaires



© La Société des communicateurs de Québec, 2007 [Plan du site](#) | [Brad](#) | [O2 Web Solutions](#)