

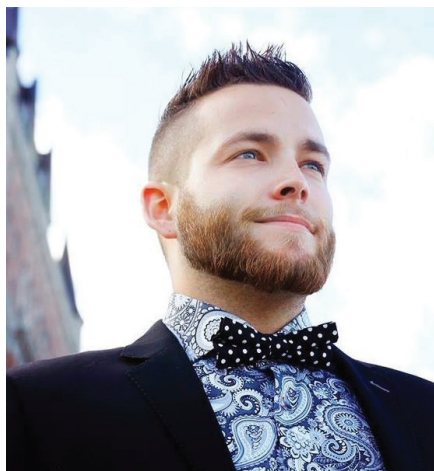


## Partenariat :

La Jeune Chambre de Commerce de Québec (JCCQ) et les Missions commerciales de l'Université Laval ont élaboré un partenariat. Ce partenariat permet afin à des membres de la JCCQ d'assister gratuitement aux formations données par les partenaires des Missions commerciales de l'Université Laval. Les membres de la JCCQ sélectionnés peuvent ainsi approfondir leurs connaissances concernant différents aspects du commerce international. Les deux membres sélectionnés pour cette première édition sont Marie-Ève Mercier, vice-présidente et directrice générale de l'École de cinéma et télévision de Québec ainsi que Julien L. Dumont, directeur développement des affaires de la Boutique aux Fleurs.



Marie-Ève Mercier, vice-présidente et directrice générale de l'École de cinéma et télévision de Québec



Julien L. Dumont, directeur développement des affaires de la Boutique aux Fleurs.

Pour M<sup>me</sup> Mercier, le programme offert par le partenariat était intéressant car « l'école offre cinq programmes de formation professionnelle en cinéma uniques en leur genre. Elle reçoit 80 étudiants par année, dont plus de la moitié sont originaires d'Europe, des Caraïbes ou d'ailleurs dans le monde. L'ECTQ offre aussi des cours à distance en scénarisation qui attirent également des étudiants étrangers. ». L'aspect international est très présent dans cette organisation.

M. Dumont quant à lui a toujours voulu perfectionner ses aptitudes et ses capacités en tant qu'entrepreneur. « Quand j'ai vu l'opportunité que m'offrait la JCCQ et les Missions commerciales de l'Université Laval dans le cadre du partenariat, j'ai tout de suite porté un grand intérêt. Notre entreprise étant à un stade où nous devons innover et parcourir de nouveaux marchés pour continuer notre croissance, voilà une opportunité que je n'ai pas voulu laisser passer » mentionne M. Dumont. Cette formation lui permet de toucher des marchés complètement différents de ceux qu'il exploite actuellement et d'ainsi valider le potentiel de croissance de l'entreprise.

Le volet international fait indéniablement partie du plan de développement des deux membres de la JCCQ. Les deux membres s'accordent pour dire que la croissance de leur entreprise passe entre autres par le développement de nouveaux marchés et qu'il est très pertinent pour eux d'être guidé dans cette démarche. Les différentes formations portant sur la logistique, les aspects juridiques et les certifications du commerce international ainsi que les différentes réflexions sur les différences culturelles soulevées par les conférenciers invités sont des outils qu'ils leur sont utiles pour avancer davantage dans ce cheminement.

La direction des Missions commerciales est également très satisfaite du partenariat qui permet d'appuyer de jeunes entrepreneurs de la région de Québec. « Nous espérons que nous pourrions continuer et améliorer ce partenariat au fil des prochaines années » mentionne M<sup>me</sup> Geneviève Marcotte, directrice des Missions commerciales.

[missionscommerciales.com](http://missionscommerciales.com)

### Nos partenaires

