

MICROFINANCE

Linda Maziade



CHRONIQUE

Linda Maziade, M.A.
Directrice générale de la Mutuelle de microfinance (Québec) et du Fonds d'emprunt Québec

LA MUTUELLE DE MICROFINANCE
(QUÉBEC) FIÈRE DE PRÉSENTER UNE
ENTREPRISE DE CHEZ NOUS :



SECTEUR D'ACTIVITÉ : Arts et Culture
ENTREPRENEURS PROPRIÉTAIRES :
Marie-Ève Mercier et Yvon Mercier
ANNÉE DE CRÉATION : 2004
NOMBRE D'EMPLOYÉS : 15
MISSION : Former la relève des milieux
cinématographique et télévisuel d'ici et
d'ailleurs.

C'est en 2004 que l'École de Cinéma et Télévision de Québec a été fondée par Yvon Mercier, caméraman de formation. Un an plus tard, sa fille Marie-Ève se joignait à lui dans cette aventure. Passionnée des arts et gestionnaire de formation, la direction de l'École était tout désignée pour Marie-Ève Mercier.

C'est dans un contexte favorable que Yvon Mercier a fait l'acquisition de la bâtisse et des équipements, en 2004, pour ensuite procéder à une rénovation majeure et à l'acquisition de nouveaux équipements, en 2005. Tout comme les équipements, les programmes de formation ont aussi été revus, en 2006. Depuis, les programmes d'une durée de cinq mois sont révisés régulièrement afin d'offrir une formation actuelle et à la fine pointe de la technologie. Cinq programmes sont offerts : acteur et actrice, caméra et lumière, montage vidéo, réalisation cinéma et scénarisation. L'ECTQ est une école privée et indépendante, et les programmes sont conçus par les professionnels-enseignants.

La clientèle est majoritairement âgée entre 18 et 25 ans. Ce sont des jeunes qui proviennent principalement du CEGEP ou de l'université et qui recherchent une formation axée sur la pratique plutôt que la théorie. D'ailleurs, cette approche unique attire des participants étrangers de la Chine, de l'Afrique et de l'Europe. Diplôme en poche après 5 mois de formation, les participants connaissent un très bon taux de placement sur les plateaux de cinéma et de télévision, ici comme à l'étranger.

Est-ce facile de diriger une école de cinéma et de télévision? Pas vraiment! À mi-chemin entre une école et une entreprise, les copropriétaires doivent composer avec une structure de base assez lourde dans un secteur d'activité qui est en changement continu. Le domaine de la télévision et du cinéma n'est plus ce qu'il était! Comme les programmes sont axés sur la pratique, les professeurs et les dirigeants de l'ECTQ doivent maintenir en tout temps une structure fonctionnelle de production et de post-production, en plus de la structure requise pour les cours plus magistraux. Pour ce faire, les installations de l'École de Cinéma et Télévision de Québec comptent plusieurs classes, deux studios, un laboratoire informatique et une salle de projection, en plus d'avoir en main tout l'équipement de plateau nécessaire au tournage d'un film professionnel. De un à trois tournages sont réalisés par semaine dans les studios de l'École.

Déjà l'ECTQ fête ses 10 ans cette année. Parmi leurs plus belles réussites, l'ajout des « portes ouvertes » en avril et en novembre de chaque année et la participation aux Journées de la Culture. Ces deux activités ont permis à l'ECTQ de mieux se faire connaître auprès du grand public et de démystifier le domaine de la télévision et du cinéma. Afin de souligner cette étape importante pour l'entreprise, un tout nouveau logo a été créé pour l'occasion!

L'avenir pour l'École de Cinéma et Télévision de Québec est prometteur. Les copropriétaires, Yvon Mercier et Marie-Ève Mercier, désirent d'abord consolider les acquis. Dans un deuxième temps, tout en poursuivant l'enseignement des cinq programmes, ils souhaitent poursuivre les activités de mise en marché afin d'être de mieux en mieux connus auprès des gens de Québec. Les efforts pour faire connaître l'École doivent bien sûr se poursuivre, mais le plus grand défi est de demeurer la référence chez les jeunes, d'être le lieu d'enseignement où tout le monde veut aller! Et finalement, se maintenir à jour avec le milieu, les professionnels, les techniques, les équipements et les technologies constitue également un défi de taille.

La MMF supporte depuis ses débuts l'École de Cinéma et Télévision de Québec. Un projet dans un domaine non-conventionnel, qui sort des balises traditionnelles du financement, et qui nécessite l'appui d'un partenaire tel la MMF, souligne Marie-Ève Mercier, copropriétaire. La MMF est fière d'être un témoin privilégié du parcours de l'École de cinéma et télévision de Québec et félicite l'équipe pour son 10e anniversaire! ■

VOS PROJETS. NOS RESSOURCES.

On commence tous quelque part...

MMF

MUTUELLE DE
MICROFINANCE
(QUÉBEC)



155, boul. Charest Est, bureau 120
Québec (Québec) G1K 3G6
T 418 525-0139 F 418 525-6960
mmfquebec.com