

## Deux nouvelles séries web sont nées à Québec

J'aime



Publié le 28 Octobre 2011

Isabelle Chabot

Deux séries humoristiques ont été lancées sur le web cet automne. Studioimparable.tv est une chaîne web créée par deux anciens étudiants de l'École de cinéma et de télévision de Québec, Jean-Cimon Turcotte et Félix-André Bouliane-St-Pierre.

Sujets : [Fédération québécoise](#) , [Québec Hebdo](#) , [Québec](#) , [Québec.Pour](#)

Les deux artistes se sont démarqués dans le passé en remportant des prix. Félix-André Bouliane-St-Pierre a mis la main sur le premier prix comme auteur pour sa pièce « La nuit du chantage » dans le cadre du Concours Création-Production-Théâtre, édition 2009, de la Fédération québécoise du théâtre amateur (FQTA). Jean-Cimon Turcotte est le gagnant du prix du public, catégorie Fiction, de l'édition 2007 du concours Vidéasterecherché pour son court métrage « La Game ».

Dans ce nouveau projet, le duo réalise, écrit, produit et finance notamment le tout. Le travail a commencé il y a près de deux ans. Depuis moins d'un mois, les premiers épisodes de deux séries sont en ligne. Il s'agit de Zeclowns où deux escrocs fuient leurs responsabilités financières. La seconde production s'intitule B.A.T.T.S. (Basterd at the tattoo shop) et permettra au public de découvrir le monde de la musique punk rock underground du Québec. Zeclowns est une œuvre de fiction humoristique quant à B.A.T.T.S., elle est à la fois un documentaire et une télé-réalité. «Le web, c'est un bon moyen de se diffuser soi-même, c'est de plus en plus à la mode», explique Jean Cimon Turcotte de Stoneham. Les nouveaux épisodes sont mis en ligne les lundis sur le site Studioimparable.tv.

Ce format de diffusion permet au passionné d'avoir moins de contraintes et de censures. Plusieurs sujets sont abordés à l'aide de l'humour comme la religion. Une liberté permise sur le web, une opportunité pour montrer les travers de la société. «Pour l'instant, on cherche à nous divertir. La télé et le cinéma nous intéressent», ajoute Félix-André Bouliane-St-Pierre de Vanier. Avec le temps, les deux artistes misent sur l'obtention de publicité et la vente de leurs séries pour rentabiliser leurs projets. «Présentement, au lieu d'avoir un paiement de chars, on se paie un film ou des séries», confient-ils. Les personnes âgées entre 14 et 34 ans constituent le public cible.

Deux postproductions sont également en branle. De ce lot, il y a une vidéo de science-fiction notamment très différente. Les passionnés jonglent aussi avec un projet où le scénario se déroulerait dans les égouts.

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter le site de Jean-Cimon Turcotte et Félix-André Bouliane: [Studioimparable.tv](http://Studioimparable.tv)

L'Actuel, membre du Groupe Québec Hebdo